



LA NOVITÀ

Ico academy, pronti due corsi con partner internazionali

Il primo sarà dal 4 al 6 marzo è con il Copenhagen institute of interaction design l'altro con il centro di Zugg in Svizzera

IVREA. Si chiama Ico academy e, per l'anno in corso, ha in programma due eventi. È una iniziativa di formazione messa in campo da Icona e che ha l'obiettivo di continuare ad animare le officine Ico e

riportarle al centro del pensiero e delle attività dell'economia moderna. Il primo corso, che durerà tre giorni, è stato ideato da Icona assieme al Copenhagen institute of interaction design (oggi erede dell'esperienza dell'interaction design institute di Ivrea) e si focalizza sulle tecniche e strumenti per lo sviluppo di processi strategici a impatto, e di innovazione di prodotto. Il Copenhagen institute of in-

teraction design raccoglie nel corso dell'anno centinaia di studenti provenienti da tutto il mondo. Il corso è in programma il 4, 5 e 6 marzo e si rivolge a chiunque sia coinvolto nella definizione delle strategie della propria organizzazione, profit e non profit, oppure nel campo dell'innovazione di prodotto. Il secondo corso, della durata di un giorno, si focalizzerà sul tema blockchain (tecnologia



La fabbrica dei mattoni rossi

che sfrutta le caratteristiche di una rete informatica di nodi e consente di gestire e aggiornare un registro contenente dati e informazioni in maniera aperta) insieme al centro di competenza di Zugg, in Svizzera. Si rivolge a uomini di business che desiderano comprendere l'impatto di tali tecnologie nei modelli di business e nei propri settori di attività. «Un altro passo fondamentale nello sviluppo del processo di Icona - dice Andrea Ardisson, presidente - . Sul tema formativo abbiamo ricevuto tante sollecitazioni e abbiamo risposto con una prima fase di due corsi che riteniamo posizionarsi nella fascia alta del mercato e con partner di assoluto livello mondiale». —